

DZZ.261.35.26**Załącznik nr 1 do SWZ**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przygotowanie i realizacja działań informacyjno-promocyjnych realizowanych poprzez dostawę materiałów reklamowych oraz wykonanie spotu reklamowego promującego realizację Projektu nr 101079713 pn.: „Etap II przebudowy drogi startowej na odcinku ok. 1800 mb w Porcie Lotniczym „Rzeszów-Jasionka” wraz z infrastrukturą techniczną” realizowanego w ramach Instrumentu "Łącząc Europę" (Connecting Europe Facility) w perspektywie finansowej 2021-2027 – Mobilność Wojskowa.

Celem udzielenia zamówienia jest przeprowadzenie działań promocyjnych i przekazanie informacji na temat dofinansowania projektu przez Unię Europejską.

Zamawiający informuje, że przedmiotowe postępowanie podzielone jest na dwie części.

Część 1: Dostawa materiałów reklamowych

Przedmiotem zamówienia tej części postępowania jest dostawa, w tym wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego Port Lotniczy Rzeszów-Jasionka im. Rodziny Ulmów Sp. z o.o. materiałów reklamowanych według wymagań określonych przez Zamawiającego:

Zamawiający informuje, że materiały promocyjne mają być nowe, pełnowartościowe w pierwszym gatunku.

Zakres zamówienia obejmuje:

- dostarczenie materiałów promocyjnych zgodnych z wymogami Zamawiającego, co do kolorystyki oraz projektów określonych w przedmiotowym OPZ;
- umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na materiałach promocyjnych zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- przygotowanie projektów graficznych z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i wg. jego wytycznych tj. składników, plików do druku tam gdzie to jest wymagane;
- dostarczenie oraz rozładunek materiałów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego.

Warunki realizacji i odbioru materiałów promocyjnych:

- przed przystąpieniem do realizacji zamówienia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji w formie wizualizacji materiały promocyjne określone w danej części zamówienia z propozycją naniesienia znaków graficznych;
- akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie elektronicznie poprzez adres e-mail.

Przedmiot zamówienia dla cz. I realizowany będzie zgodnie z następującym harmonogramem:

1. przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia – do 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy;
2. przekazanie przez Wykonawcę projektów graficznych artykułów promocyjnych do 14 dni roboczych licząc od daty otrzymania materiałów przez Zamawiającego;
3. zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 3 dni roboczych od dnia otrzymania wizualizacji od Wykonawcy;





4. dokonanie poprawek przez Wykonawcę zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazania poprawionych wizualizacji celem ostatecznej akceptacji – do 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego;
5. ostateczna akceptacja przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego – do 3 dni roboczych licząc do dnia otrzymania materiałów;
6. **dostawa przedmiotu zamówienia do siedziby Wykonawcy nie później niż do dnia 22 grudnia 2026 r.**

Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę w trakcie kampanii promocyjnej, o ile niniejszy OPZ nie przewiduje dla nich usług dystrybucji, zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego. Koszty dystrybucji i transportu materiałów ponosi Wykonawca.

W ramach pierwszej części Zamówienia wykonawca winien dostarczyć następujące artykuły promocyjne:

1. Podświetlany roll up - 1 sztuka

Wykonanie 1 sztuki roll-upu promującego realizowany przez Zamawiającego projekt. Dwustronny stojak podświetlany z wydrukiem na tkaninie, szczegółowe parametry techniczne opisane zostały w tabeli poniżej.

Wykonawca wykona projekt graficzny wg. wytycznych projektowanych dostarczonych przez Zamawiającego. Projekt graficzny wg wytycznych projektowych. Zamawiający wymaga aby roll up był podświetlany. **Sposób podświetlania: Podświetlenie wewnętrzne, oświetlenie typu LED – barwa światła ciepła.**

Dane techniczne	
Wersja	Dwustronna
Szerokość (mm)	+/- 1000
Wysokość (mm)	+/- 2520
Intensywność światła (lx)	+/- 1900
Długość (mm)	+/- 350
Szerokość całkowita paczki (mm)	+/- 300
Wysokość całkowita paczki (mm)	+/- 130
Długość całkowita paczki (mm)	+/- 1360
Waga całkowita (kg)	+/- 8,894
Gwarancja (m)	12
Energia elektryczna	Tak
Moc W	+/- 90 W
Oświetlenie	Tak
Kolor oświetlenia	+/- 6500K
Źródło oświetlenia	Ledowe źródło światła



2. Mównica z logo lotniska – liczba sztuk 1

Wykonanie:

Mównica wykonana z płyty meblowej w kolorze białym, szarym lub granatowym z frontem z pleksi w kolorze granatowym minimum 3 mm, blat wykonany z pleksi bezbarwnej minimum 8 mm, nogi profilowane wygięte w łuk na podgumowanej podstawie.

Na panelu przednim logo wykonane w technologii wyklejania foli barwnej. Wykonawca wykona projekt graficzny wg. wytycznych projektowanych dostarczonych przez Zamawiającego

W mównicę powinna być wbudowana półka wewnętrzna wykonana również z płyty meblowej w tym samym kolorze co mównica.

Powierzchnia ekspozycji:

Nie mniejsze niż: szerokość 55 cm, głębokość 30 cm, Wysokość 120 cm.

3. Flagi reklamowe – liczba kompletów 5 sztuk

Flaga reklamowa winder skrzydło.

Wygląd: winder składający się z masztu i flagi w kształcie skrzydła.

Wykonawca wykona projekt graficzny wg. wytycznych projektowanych dostarczonych przez Zamawiającego Cechy techniczne: maszt wykonany z aluminium i włókna szklanego (łuk elastyczny z tworzywa sztucznego) łatwo składany. Flaga wykonana z wodoodpornej, odpornej na warunki atmosferyczne (w tym promienie UV) tkaniny poliestrowej z możliwością naniesienia nadruku na całej powierzchni.

Wymiary:

- całkowita wysokość masztu z flagą:

ok. 310 cm (+/- 10 %), w tym flaga 68 x 260 cm (+/-10 %)

Podstawy winderów:

- podstawa do montażu na miękkim podłożu szpila/podstawa wbijana w ziemię;

- podstawa wolno stojąca wagowo dopasowana do rodzaju masztu - w postaci stalowej płyty o prostokątnym kształcie

Kształt flagi – prosta.

Torby transportowe: do produktu dołączone torby transportowe umożliwiające bezpieczny transport, przechowywanie i zabezpieczenie przed uszkodzeniem.

Nadruk: Projekt graficzny wykonany wg. wytycznych projektowych udostępnionych Wykonawcy oraz zaakceptowany przez Zamawiającego.



4. Tablica informacyjna – 1 sztuka

Tablica unijna, informująca o dofinansowaniu – treść komunikatu przekazana będzie przez Zamawiającego - na podkładzie ocynkowanym o wymiarach 120 x 80 cm z blachy powlekanej, grubości 0,7 mm, zaginanej krawędziowo.

Grafika tablicy to druk solwentowy na folii, której trwałość dodatkowo wydłużona jest przez zastosowanie warstwy ochronnej UV.

Laminat w formie folii zabezpieczającej chroni grafikę przed warunkami zewnętrznymi oraz zarysowaniem, a najwyższej jakości wydruk solwentowy oddający wiernie wybraną kolorystykę;

Wykonawca wykona projekt graficzny wg. wytycznych projektowanych dostarczonych przez Zamawiającego.

Uchwyty montażowe do 2 słupków; Słupek ocynkowany 2", dł. 2,9m, zakończony korkiem - 2 sztuki.

Powierzchnia ekspozycji: Rozmiar 120 x 80 cm.

5. Plakat A3 + Stojak informacyjny z obrotową ramką OWZ w formacie A3 – 5 sztuk

Stojak informacyjny przeznaczony do prezentacji plakatu w formacie A3, wyposażony w obrotową ramkę zatrzaskową typu OWZ, umożliwiającą szybką i łatwą wymianę prezentowanego materiału bez konieczności używania narzędzi.

Wykonanie:

Stojak wykonany z aluminium, wyposażony w stabilną, prostokątną podstawę zapewniającą bezpieczne użytkowanie.

Stojak powinien posiadać dzielony maszt, umożliwiający łatwiejszy transport, przechowywanie oraz montaż i demontaż konstrukcji.

Ramka plakatu powinna być wykonana w technologii zatrzaskowej (OWZ), umożliwiającej szybkie otwieranie ramki oraz wymianę plakatu.

Ramka powinna mieć możliwość obrotu i ustawienia plakatu zarówno w orientacji pionowej, jak i poziomej.

Konstrukcja stojaka powinna zapewniać stabilność podczas użytkowania w pomieszczeniach oraz w miejscach o dużym natężeniu ruchu.

Wykonawca wykona projekt graficzny plakatu wg. wytycznych projektowych udostępnionych Wykonawcy oraz zaakceptowany przez Zamawiającego. Wydruk plakatu w formacie A3, pełno kolorowy na papierze kreda błysk 170g.

Wymiary:

- wysokość całkowita stojaka: nie mniejsza niż 120 cm;
- format eksponowanego plakatu: A3 – 420 × 297 mm;
- możliwość ekspozycji plakatu w układzie pionowym oraz poziomym;
- podstawa: prostokątna, o wymiarach nie mniejszych niż 300 × 200 mm, grubość nie mniejsza niż 3 mm.

Ramka plakatu:

- format A3;
- ramka obrotowa, umożliwiająca zmianę orientacji plakatu;
- system zatrzaskowy OWZ umożliwiający szybką wymianę plakatu;



- możliwość bezpiecznego zamocowania i estetycznej prezentacji materiału informacyjnego;
- konstrukcja umożliwiająca wymianę plakatu bez użycia narzędzi.

6. Stojak na ulotki – 1 sztuka

Stojak informacyjny z ramą na plakat A4 oraz z kieszeniami na ulotki w formacie DL. Konstrukcja aluminium, plexi, metal malowany proszkowo. Wysokość stojaka nie mniejsza niż 115 cm, format plakatu A4, format kieszeni nie mniejszy niż 3x DL. Możliwość łatwego montażu i demontażu. Stojak powinien być wyposażony w torbę transportową, która wchodzi w skład całego zestawu/ kompletu. Kolor srebrny.

7. Ulotki DL – 1 x 1000 egz.

Wykonanie:

Format i wymiary ulotki – A4 składana do DL

Wykonawca wykona projekt graficzny wg. wytycznych projektowanych dostarczonych przez Zamawiającego.

Wydruk projektu w liczbie 1000 egz.

Typ składania: C.

Typ papieru: kreda błysk co najmniej 130g.

Zadruk - kolor dwustronnie (4/4).

Powierzchnia ekspozycji po złożeniu: DL nie mniej niż - 99 x 210 mm

8. Ścianka informacyjna – 1 sztuka

Ścianka informacyjna reklamowa, tekstylna nazywana również ścianką materiałową o następujących wymiarach nie mniejszych niż: szerokość: 300 wysokość: 240 cm. Wykonanie stelaża ścianki z rurek o średnicy nie mniejszej niż 30 mm wykonywanych z anodowego aluminium, na którym rozciąga się materiał z nadrukiem. Wykonawca wykona projekt graficzny wg. wytycznych projektowanych dostarczonych przez Zamawiającego. Elementy ramy winny być oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu. Zastosowanie materiału tekstylnego najwyższej jakości, z możliwością prania. Materiał naciągany na konstrukcję, mocowany rzepami. Stelaż możliwy do złożenia i rozłożenia bez konieczności używania narzędzi. Ścianka wyposażona w stopy zapewniające stabilność. Całość wyposażona w torbę transportową na kółkach. Do wyboru wydruk jednostronny lub dwustronny. Cena zaoferowanego produktu winna zawierać w sobie wydruk; Wydruk powinien posiadać certyfikat trudnopalności B1.

Powierzchnia ekspozycji: rozmiar: 300 x 240 cm

9. CITILIGHT (miejsca reklamowe) NA PARKINGU - 2 sztuki

Wykonanie: Oklejenie 2 kasetonów na parkingu przed terminalem pasażerskim. Wykonawca wykona projekt graficzny wg. wytycznych projektowanych dostarczonych przez Zamawiającego. Druk solwentowy pełno kolorowy na samoprzylepnej folii monomerycznej o wymiarach 162 cm x 94 cm; Montaż wydruku na gotowej konstrukcji;

Powierzchnia ekspozycji: Format: 162 cm x 94 cm.



10. Tablice pamiątkowe - 1 sztuka

Tablica unijna pamiątkowa o dofinansowaniu (treść komunikatu przekazana będzie przez Zamawiającego),- na podkładzie ocynkowanym o wymiarach 120 x 80 cm z blachy powlekanej, grubości 0,7 mm, zaginanej krawędziowo. Grafika tablicy to druk solwentowy na folii, której trwałość dodatkowo wydłużona jest przez zastosowanie warstwy ochronnej UV. Laminat w formie folii zabezpieczającej chroni grafikę przed warunkami zewnętrznymi oraz zarysowaniem, a najwyższej jakości wydruk solwentowy oddający wiernie wybraną kolorystykę; Wykonawca wykona projekt graficzny wg. wytycznych projektowanych dostarczonych przez Zamawiającego; Uchwyty montażowe do 2 słupków; Słupek ocynkowany 2", dł. nie mniejszej niż 2,9 m, zakończony korkiem - 2 sztuki

Powierzchnia ekspozycji: Rozmiar nie mniejszy niż 120 x 80 cm

Część 2: Opracowanie i dostawa spotu reklamowego

W ramach tej części zamówienia wykonawca jest obowiązany do kompleksowego przygotowania i produkcji jednego 30-sekundowego profesjonalnego spotu video. Celem spotu jest atrakcyjne przedstawienie realizowanego projektu infrastrukturalnego, jego znaczenia dla funkcjonowania i rozwoju Portu Lotniczego Rzeszów-Jasionka im. Rodziny Ulmów Sp. z o.o. oraz zaprezentowanie efektów realizowanej inwestycji.

Na całość tej części zamówienia składają się następujące elementy:

1. Koncepcja kreatywna

Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania autorskiej koncepcji kreatywnej spotu, obejmującej w szczególności:

- pomysł i główną ideę spotu,
- sposób narracji i przedstawienia projektu,
- koncepcję wizualną,
- propozycję sposobu wykorzystania infrastruktury lotniskowej oraz realizowanej inwestycji,
- propozycję ewentualnego wykorzystania bohatera, lektora, animacji, elementów graficznych lub innych środków wyrazu, jeżeli będą wynikały z przyjętej koncepcji.

Zamawiający nie narzuca Wykonawcy sposobu narracji, stylistyki, bohatera ani formy spotu. Dobór środków artystycznych i produkcyjnych pozostaje po stronie Wykonawcy i powinien wynikać z zaproponowanej koncepcji kreatywnej.

Koncepcja powinna uwzględniać charakter Portu Lotniczego Rzeszów-Jasionka im. Rodziny Ulmów Sp. z o.o., specyfikę realizowanego projektu oraz jego znaczenie dla rozwoju i bezpieczeństwa infrastruktury lotniskowej.

2. Scenariusz i storyboard

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- przygotowania scenariusza spotu,
- przygotowania storyboardu lub innej równoważnej formy wizualnego przedstawienia



kluczowych scen i ujęć,

- przedstawienia koncepcji oraz scenariusza do akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem właściwych prac produkcyjnych.

3. Produkcja materiału filmowego

Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej realizacji zdjęć niezbędnych do przygotowania spotu, w szczególności:

- wykonania zdjęć filmowych na terenie Portu Lotniczego Rzeszów-Jasionka im. Rodziny Ulmów Sp. z o.o. w miejscach związanych z realizacją projektu,
- wykonania ujęć przedstawiających istniejącą oraz powstającą infrastrukturę lotniskową,
- wykonania ujęć z wykorzystaniem drona - ewentualnie ze zwyżki, jeśli z przyczyn formalnych i nie leżących po stronie wykonawcy będzie to niemożliwe,
- zapewnienia niezbędnego sprzętu filmowego, operatorskiego oraz oświetleniowego,
- zapewnienia odpowiedniej ekipy realizacyjnej,
- zapewnienia udziału lektora, aktorów, statystów lub innych osób, jeżeli ich udział będzie wynikał z zaakceptowanej koncepcji.

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia zgodności realizacji zdjęć z obowiązującymi na terenie Portu Lotniczego zasadami bezpieczeństwa oraz do uzyskania wymaganych zgód i pozwoleń związanych z realizacją zdjęć, w zakresie leżącym po jego stronie.

4. Postprodukcja

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowego przygotowania finalnego materiału, obejmującego w szczególności:

- selekcję i obróbkę materiału filmowego,
- montaż spotu,
- korekcję i grading kolorystyczny,
- udźwiękowienie,
- dobór i wykorzystanie muzyki wraz z zapewnieniem wymaganych praw i licencji,
- przygotowanie i nagranie lektora, jeżeli będzie przewidziany w zaakceptowanej koncepcji,
- przygotowanie napisów, animacji, infografik oraz innych elementów graficznych, jeżeli będą przewidziane w zaakceptowanej koncepcji,
- przygotowanie finalnej wersji spotu w uzgodnionym z Zamawiającym formacie.

5. Parametry spotu

- liczba spotów: 1,
- długość: 30 sekund,
- proporcje obrazu: 16:9,
- jakość realizacji: minimum 4K (3840 × 2160 px),
- finalne wersje: 4K oraz Full HD (1920 × 1080 px),
- liczba klatek: 25 fps,
- format pliku: MP4,



- kodek: H.264 lub równoważny,
- dźwięk: stereofoniczny, 48 kHz,

Spot powinien charakteryzować się nowoczesną, atrakcyjną i dynamiczną formą, odpowiadającą standardom współczesnej komunikacji marketingowej oraz charakterowi Portu Lotniczego.

Wykonawca powinien dążyć do przedstawienia projektu w sposób atrakcyjny i angażujący odbiorcę, przy jednoczesnym zachowaniu czytelności przekazu dotyczącego celu, zakresu i znaczenia realizowanej inwestycji.

6. Materiały przekazane przez Zamawiającego

Zamawiający udostępni Wykonawcy posiadane materiały graficzne w postaci wymaganego właściwego oznakowania i informacje dotyczące projektu niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.

7. Akceptacja i korekty

Koncepcja kreatywna, scenariusz oraz finalna wersja spotu wymagają akceptacji Zamawiającego.

Zamawiający będzie uprawniony do zgłaszania uwag i propozycji zmian do przedstawionej koncepcji, scenariusza oraz przygotowanego materiału filmowego. Hasła, komunikaty, motywy graficzne użyte w koncepcji nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego.

Wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia uzasadnionych uwag Zamawiającego oraz przygotowania poprawionej wersji materiału w ramach wynagrodzenia określonego w umowie.

8. Prawa do materiału

Wykonawca w ramach wynagrodzenia zobowiązany będzie do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do wykonanego spotu, na zasadach określonych w umowie.

Wykonawca zobowiązany będzie również do zapewnienia, że wykorzystane w spocie elementy, w szczególności muzyka, materiały graficzne, nagrania lektorskie oraz inne elementy pochodzące od osób trzecich, będą posiadały zakres licencji lub praw umożliwiający Zamawiającemu korzystanie z finalnego spotu zgodnie z jego przeznaczeniem.

9. Produkt końcowy

Produktem końcowym zamówienia będzie gotowy, profesjonalny spot video o długości 30 sekund, zaakceptowany przez Zamawiającego i przygotowany do publikacji oraz



wykorzystania przez Port Lotniczy Rzeszów-Jasionka im. Rodziny Ulmów Sp. z o.o. w prowadzonej komunikacji informacyjnej i marketingowej.

Wynagrodzenie Wykonawcy będzie obejmować wszystkie koszty niezbędne do kompleksowej realizacji przedmiotu zamówienia, w tym przygotowanie koncepcji, scenariusza i storyboardu, realizację zdjęć, wykorzystanie sprzętu, postprodukcję, muzykę i wymagane licencje, ewentualny udział lektora, aktorów lub statystów, ujęcia z drona oraz przekazanie Zamawiającemu gotowego materiału wraz z wymaganymi prawami.

Przedmiot zamówienia realizowany będzie zgodnie z następującym harmonogramem:

1. Przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego materiałów i informacji niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia – do 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
2. Przedstawienie przez Wykonawcę koncepcji kreatywnej spotu, scenariusza oraz storyboardu – do 5 dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego materiałów i informacji niezbędnych do realizacji zamówienia.
3. Zgłoszenie uwag lub akceptacja koncepcji kreatywnej, scenariusza i storyboardu przez Zamawiającego – do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Uwzględnienie uwag Zamawiającego oraz przekazanie poprawionej koncepcji, scenariusza i/lub storyboardu do ostatecznej akceptacji – do 3 dni roboczych od dnia otrzymania uwag Zamawiającego.
5. Ostateczna akceptacja koncepcji kreatywnej, scenariusza i storyboardu przez Zamawiającego – do 2 dni roboczych od dnia otrzymania poprawionych materiałów.
6. Realizacja zdjęć filmowych, w tym ujęć infrastruktury lotniskowej oraz, jeżeli wynika to z zaakceptowanej koncepcji, ujęć z wykorzystaniem drona – w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, z zastrzeżeniem, że realizacja zdjęć musi umożliwić wykonanie i przekazanie pierwszej wersji spotu w terminie określonym w pkt 7.
7. Przekazanie Zamawiającemu pierwszej wersji spotu do akceptacji – nie później niż do 10 grudnia 2026 r.
8. Zgłoszenie uwag przez Zamawiającego do pierwszej wersji spotu – do 2 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
9. Wprowadzenie poprawek przez Wykonawcę zgodnie z uwagami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionej wersji spotu do ponownej akceptacji – do 3 dni roboczych od dnia otrzymania uwag Zamawiającego.
10. Ostateczna akceptacja spotu przez Zamawiającego – do 2 dni roboczych od dnia otrzymania poprawionej wersji spotu.
11. Przekazanie Zamawiającemu ostatecznej, zaakceptowanej wersji spotu wraz z kompletem wymaganych plików wynikowych oraz dokumentami potwierdzającymi posiadanie praw i licencji do wykorzystanych elementów, a także dokonanie odbioru przedmiotu zamówienia – **nie później niż do dnia 22 grudnia 2026 r.**

Termin wskazany w pkt 11 stanowi ostateczny termin wykonania i odbioru przedmiotu zamówienia.

